

STEPHANY G. KRAUSE ARANGUREN

LIDERAZGO Y GESTIÓN INTEGRAL DE MARKETING

Marca · Comunicación · Campañas multicanal

Monterrey, Nuevo León | 812 205 6550 | stephanysgka@gmail.com

www.linkedin.com/in/stephanykrausearanguren

PERFIL PROFESIONAL

Licenciada en Marketing con más de 8 años de experiencia en marketing integral, comunicación corporativa y campañas multicanal. Especializada en desarrollar e implementar estrategias alineadas con los objetivos del negocio para fortalecer el posicionamiento y generar valor para la marca. Experiencia liderando proyectos y equipos, coordinando agencias y proveedores, y gestionando presupuestos, eventos y experiencias de marca con visión estratégica, creatividad y enfoque en posicionamiento y crecimiento de marca.

COMPETENCIAS CLAVES

Estrategia de marketing · Marketing integral · Gestión de marca y posicionamiento · Liderazgo y desarrollo de equipos · Gestión presupuestal · Comunicación corporativa · Planificación de campañas multicanal · Dirección de agencias y proveedores · Gestión de eventos y activaciones B2B y B2C.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

KONEKTIVAN

Líder de Marketing | Enero 2025 – Septiembre 2026

- Diseñé y ejecuté el plan de marketing de KonektiVan, definiendo prioridades, campañas, contenidos y proveedores para fortalecer el posicionamiento de marca y apoyar los objetivos comerciales.
- Di seguimiento a un presupuesto anual de \$2 millones MXN, coordinando necesidades de campañas, eventos, materiales promocionales, agencia y proveedores.
- Lideré a dos colaboradores —diseño gráfico y comunicación interna—; asigné proyectos, definí prioridades, revisé entregables, di retroalimentación y evalué resultados.
- Coordiné a la agencia M58, aprobando propuestas y solicitando ajustes para mantener la calidad y consistencia de marca.
- Desarrollé el concepto y la estrategia visual del stand, el storytelling y las acciones de atracción de prospectos para ERIAC e INDEX, foros alineados con el mercado objetivo de transporte corporativo.
- Concebí y ejecuté de principio a fin la campaña “Luchando por tu Seguridad”, enfocada en seguridad vial y cultura organizacional. Alcanzó más de 2,500 participaciones presencial acumuladas y se reportó una reducción aproximada del 80% en accidentes y reportes de una flota de 250 unidades durante un periodo de medición de seis meses.
- Dirigí creativamente “Los Dodos”, una iniciativa de storytelling para celebrar la Unidad 200 y reforzar la conexión con la marca. Una publicación difundida en distintas redes alcanzó 165,000 visualizaciones, con una inversión publicitaria de \$6,000 MXN.
- Lideré la dirección creativa y la coordinación interáreas de “Unidad 300”, una iniciativa para comunicar un hito de flota y vincular a los colaboradores.

RUSH DANCE STUDIO

Head Coach | Mayo 2020 – Diciembre 2024

Coordiné coaches, impartí clases grupales para una comunidad de aproximadamente 80–100 alumnos y gestioné eventos de posicionamiento y estrategia digital (redes sociales y página web) para una comunidad de aproximadamente 80–100 alumnos.

STEPHANY G. KRAUSE ARANGUREN

LIDERAZGO Y GESTIÓN INTEGRAL DE MARKETING

Marca · Comunicación · Campañas multicanal

Monterrey, Nuevo León | 812 205 6550 | stephanysgka@gmail.com

www.linkedin.com/in/stephanykrausearanguren

TBT DIGITAL AGENCY

Content Manager | Febrero 2022–Febrero 2023

- Coordiné la operación de contenido para 7 cuentas de diversos sectores, incluyendo mobiliario y decoración, psicología, belleza y wellness, adaptando la comunicación a los objetivos y audiencias de cada marca.
- Coordiné el trabajo de diseño y fotografía, dando seguimiento a calendarios editoriales, asignación de entregables y revisión de materiales para asegurar la calidad y consistencia de la comunicación visual.

LA TUNA GROUP

Fashion Stylist / Marketing | Diciembre 2021–Enero 2023 (Por proyectos)

Colaboré en proyectos de estilo y producciones publicitarias para clientes como Oxxo, Coppel, HEB, LTH y Autozone apoyando la ejecución visual y la comunicación de marca a través del vestuario.

MILCAH

Cofundadora | Abril 2020– Diciembre 2021

Participé en el desarrollo de un negocio de maquila de cubrebocas diseñados a la medida, con involucramiento en la construcción de la propuesta de marketing y su comercialización.

FREELANCE

Community Manager / Copywriter | Abril 2020– Septiembre 2022

Desarrollo de contenido y comunicación digital para proyectos y marcas.

BONDI GROUP

Community Manager / Project Manager | Enero 2019– Abril 2020

Coordinación de proyectos y ejecución de contenidos y acciones de comunicación digital para 12 cuentas.

BEHAVE

Community Manager / Copywriter | Febrero 2018– Enero 2019

Creación de contenido y redacción para canales digitales.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura en Marketing | Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID) · Titulada en 2019

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Certificación de modista | Instituto di moda Burgo

Cenrtificación en Storytelling para prototipos | CEDIM

HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍA

Publicidad digital: Meta Ads, TikTok Ads y LinkedIn Ads (gestión y supervisión de campañas).

Inteligencia Artificial aplicada al Marketing: ChatGPT, Claude y Nano Banana para optimización de procesos creativos, desarrollo de contenido, conceptualización de campañas, propuestas visuales y apoyo en la planificación estratégica.

IDIOMAS

Español: nativo · Inglés: B1